

Servair réalise une percée stratégique sur le continent asiatique

Troisième acteur mondial du commissariat aérien, Servair prend une participation de 25% dans la société « Nanland Catering » à Canton en Chine.

Servair, leader français du commissariat aérien (restauration et nettoyage), annonce la signature d'un accord pour la prise de participation de 25% du capital de la société « Nanland Catering » située à l'aéroport de Canton en Chine.

A l'issue de cet accord signé entre Patrick Alexandre, Président-Directeur général de Servair, Xu Jie-Bo, vice-Président de China Southern Airlines et David Shih, Président de Sharpland Investment Co, China Southern Airlines détient désormais 55% du capital et la société Sharpland Investment Co les 20% restants.

Servair assurera le management de « Nanland Catering » et la gestion de cette unité d'une surface de 45 000 mètres carrés, avec une capacité de 80 000 repas par jour.

Les principaux clients de « Nanland Catering » à Canton sont China Southern Airlines, China Eastern, Air France, Singapore Airlines, Malaysia Airlines, All Nippon Airways, Japan Airlines, Vietnam Airlines et Continental. Ces compagnies aériennes sont déjà clientes de Servair.

La prise de participation dans « Nanland Catering » s'inscrit dans la logique de partenariats de Servair, qui privilégie les associations avec des acteurs locaux avec une bonne connaissance du marché et de ses codes. Cette prise de participation est également en phase avec la stratégie de développement international sélectif de Servair. L'Asie présente aujourd'hui un potentiel de croissance considérable, et la Chine en particulier. L'aéroport international de Canton est un des principaux du pays, avec près de 30 millions de passagers. Servair est déjà présent en Chine à Macao depuis 1995, avec l'unité « Macau Catering Services ».

SERVAIR est la première entreprise française de commissariat aérien (restauration, armement, nettoyage). Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent, SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 130 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 597 millions d'Euros. Avec ses 8 339 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

Le réseau SERVAIR constitué de SERVAIR, de ses partenaires (FLYING FOOD GROUP aux Etats-Unis, SERVAIR AIR CHEF en Italie, NEWREST SERVAIR en Espagne) et de ses assistances techniques, compte pour sa part plus de 100 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances lui permet de construire un réseau mondial respectueux des spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.

Contacts presse

Agence Ketchum Paris

Jessica Hénon
Tél. 01 53 32 53 39
Jessica.henon@ketchum.fr

Céline Prenez
Tél. 01 53 32 55 30
Celine.prenez@ketchum.fr