

**Servair annonce les nominations de**  
**Denis Hasdenteufel en qualité de**  
**Directeur Général Adjoint Marketing et Développement**  
**et**  
**Pierre Muracciole en qualité de**  
**Directeur Général Adjoint Economie et Finances**

Denis Hasdenteufel et Pierre Muracciole rejoignent Servair, leader français de la restauration aérienne et du nettoyage, pour occuper respectivement les fonctions de Directeur Général Adjoint Marketing et Développement et Directeur Général Adjoint Economie et Finances, membres du Comité de Direction Générale de Servair.

**Denis Hasdenteufel**, 45 ans, est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP). Il a débuté sa carrière en 1986 chez Air France comme Responsable piste à Roissy Charles de Gaulle. En 1987, il est nommé Responsable des Ressources Humaines de Air France Caraïbes puis, en 1989, prend en charge les assistances aéroportuaires pour les Amériques, l'Afrique et le bassin méditerranéen. Il rejoint ensuite le Centre de Lignes Europe comme Directeur des Achats et devient, en 1998, Directeur Général d'Air France Maroc. Un an plus tard, il est nommé Directeur Achats Internationaux du Groupe Air France, poste qu'il occupait jusqu'à sa nomination chez Servair.

**Pierre Muracciole**, 50 ans, est diplômé de la Sorbonne en droit des affaires et droit fiscal. Il a débuté sa carrière en 1984 chez Air France comme Assistant du chef du service Fiscalité et Douane à la Direction Financière. Il a ensuite occupé des postes à dominantes financières dans l'environnement commercial de Délégations Régionales à l'étranger, en Europe de l'Est, au Kenya et aux Etats-Unis. En 1999, il devient Directeur du Contrôle de Gestion du Centre de Lignes Amériques avant d'être nommé Directeur du Contrôle de Gestion et de la Synthèse Economique de la Direction Générale du Commercial International, poste qu'il occupait jusqu'à sa nomination chez Servair.

\*\*\*\*\*

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 130 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 597 millions d'Euros. Avec ses 8 339 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

Le réseau SERVAIR constitué de SERVAIR, de ses partenaires (FLYING FOOD GROUP aux Etats-Unis, SERVAIR AIR CHEF en Italie, NEWREST SERVAIR en Espagne) et de ses assistances techniques, compte plus de 70 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances lui permet de construire un réseau mondial respectueux des spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.