

Servair annonce la nomination de Claude Thenevin en qualité de Directeur Général Adjoint Commercial, Marketing et Innovation.

Claude Thenevin rejoint Servair, leader français de la restauration aérienne et du nettoyage, afin d'y occuper les fonctions de Directeur Général Adjoint Commercial, marketing et Innovation. *"Le savoir faire et le professionnalisme de Servair sont uniques et reconnus. Son offre est la plus complète, elle permet d'accompagner nos clients sur mesure. Il faut valoriser cet atout. Mon objectif est d'accroître notre efficacité commerciale dans un environnement extrêmement concurrentiel, en plaçant la culture clients au cœur de nos préoccupations et de nos priorités, et ce, à tous les niveaux de l'entreprise",* a-t-il déclaré.

Claude Thenevin, 57 ans, débute chez Air France en 1974 où il a développé son savoir-faire commercial et marketing, en France et à l'étranger, à travers les différentes fonctions qu'il a occupées. Tout d'abord Responsable Financier au service de plusieurs directions d'Air France, il prend en 1992 la responsabilité des filiales du groupe Air France. Puis, il poursuit sa carrière en tant que Délégué Régional de différentes zones du monde (Espagne, Portugal, Europe centrale).

En 2003 il devient Délégué Régional Japon pour Air France (devenu Air France-KLM en 2006), poste qu'il occupait jusqu'à sa nomination chez Servair.

Claude Thenevin est diplômé du Conservatoire National des Arts et Métiers en Finance et Comptabilité.

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 130 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'Euros. Avec près de 9 500 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

SERVAIR, ses partenaires et ses assistances techniques sont présents dans plus de 70 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances permet de respecter les spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.

Contacts presse

Agence Ketchum Paris
Julien Charles
Tél. +33(1) 53 32 55 52
Julien.charles@ketchum.fr

Céline Prenez
Tél. +33(1) 53 32 53 30
Celine.prenez@ketchum.fr