

## **Servair renforce sa position de premier caterer en Afrique avec l'acquisition d'une unité à Abidjan, en Côte d'Ivoire**

Servair, leader français de la restauration aérienne et du nettoyage, annonce l'acquisition d'Abidjan Catering qui est opérationnelle depuis le 20 juin 2008. D'une surface de 4 000 m<sup>2</sup>, cette unité a une capacité de 3 500 à 4 000 plateaux-repas par jour et emploie 188 personnes.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de développement international de Servair qui souhaite renforcer sa position de leader sur le continent africain et qui, conformément à sa politique d'alliances, privilégie les associations avec des acteurs locaux ayant une bonne connaissance de leur marché et de leurs codes.

Abidjan Catering proposera une gamme complète de services indispensables au confort du passager avec des prestations de restauration et de nettoyage des avions pour une dizaine de clients parmi les plus grandes compagnies aériennes européennes, africaines et moyen-orientales comme Air France, Air Ivoire, Fly Emirates, Afriqiyah Airways, Ethiopian Airlines, Kenya Airways, Air Burkina, South African Airways, Air Senegal et SN Brussel. L'unité mettra également tout son savoir-faire au service du restaurant de l'aéroport, l'une des meilleures tables d'Abidjan, et gèrera les salons VIP.

L'équipe d'Abidjan Catering a été récompensée en 2006/2007 pour la qualité de ses prestations, puisqu'elle est arrivée en 2<sup>ème</sup> position du classement WAVE des caterers d'Air France dans le monde.

Avec cette acquisition, Servair est le premier caterer africain en nombre d'escales desservies, avec 9 unités au total : Bamako au Mali, Dakar au Sénégal, Douala au Cameroun, Djibouti en République de Djibouti, Libreville au Gabon, Lomé au Togo, Nouakchott en Mauritanie, Ouagadougou au Burkina Faso et Abidjan en Côte d'Ivoire.

\*\*\*\*\*

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 130 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'Euros. Avec ses 8 150 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

SERVAIR et ses partenaires (FLYING FOOD GROUP aux Etats-Unis, SERVAIR AIR CHEF en Italie, NEWREST SERVAIR en Espagne) ainsi que ses assistances techniques sont présents dans plus de 70 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances permet de respecter les spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.